

DOI 10.32726/2411-3417-2023-2-50-63

УДК 339; 327

Наиля Яковлева, Петр Яковлев

## Азиатское направление внешней политики и торговли Испании

**Аннотация.** К началу третьего десятилетия XXI в. Испания накопила достаточный потенциал и консолидировала претензии на роль одного из активных международных акторов. В последнее время стали просматриваться контуры меняющихся подходов Мадрида к сотрудничеству с традиционными союзниками в Европе и Америке и признаки его повышенного интереса к контрагентам на других континентах. Фундаментальные сдвиги в мировой экономике и политике легли в основу поворота Мадрида на восток, в направлении более тесного торгово-экономического партнерства с Китаем и другими азиатскими государствами. Учитывая экономический, научно-технический и торговый потенциал стран Азии, их растущее политическое влияние в международных делах, следует признать инициативы испанских властей по диверсификации внешних связей отвечающими долгосрочным интересам страны. Однако существуют определенные ограничители модификации международного курса Испании. Евроатлантический вектор был и остается главным в ее политике и внешней торговле. Поэтому речь идет не о замене европейского направления на азиатское, а скорее об усилиях по налаживанию продуктивного партнерства с Азиатско-Тихоокеанским регионом.

**Ключевые слова:** Испания, внешняя политика, новая роль дипломатии, экономические интересы, стратегические повороты, азиатское направление, состояние торговли, инвестиции.

---

К началу третьего десятилетия XXI в. Испания накопила достаточный потенциал и консолидировала свои претензии на роль одного из активных международных акторов. В последнее время стали прорисовываться контуры меняющихся подходов Мадрида к развитию сотрудничества с традиционными партнерами в Европе и Америке и проявляться признаки повышенного интереса к поиску контрагентов на других континентах. Фундаментальные факторы легли в основу стратегического поворота Мадрида на восток, в сторону более тесного взаимодействия с азиатскими государствами. Политика правящих кругов Испании в отношении стран Азии (прежде всего Китая) постепенно набирала обороты и перестала быть маргинальным направлением международной деятельности.

---

**Сведения об авторе:** ЯКОВЛЕВА Наиля Магитовна — ведущий научный сотрудник Института Латинской Америки РАН, кандидат исторических наук, [nel-yakovleva@yandex.ru](mailto:nel-yakovleva@yandex.ru).

ЯКОВЛЕВ Петр Павлович — главный научный сотрудник Института Латинской Америки РАН, доктор экономических наук, [petrp.yakovlev@yandex.ru](mailto:petrp.yakovlev@yandex.ru).

В этом смысле Мадрид следует в русле общей внешней политики Европейского союза, для которого взаимодействие с Пекином в силу многих неоднозначных геополитических и (главное) торгово-экономических факторов стало не только приоритетной темой, но и острой проблемой, если не сказать головной болью. Это вполне понятно. Как отмечала председатель Европейской комиссии Урсула фон дер Ляйен, Брюссель и Пекин связывают «интенсивные и сложные отношения» [Statement by President...]. В экономической сфере речь идет о тесной торговой привязке: Евросоюз — крупнейший рынок для китайских товаров, КНР — третий по объемам покупатель европейской продукции. При этом товарооборот неизменно складывается в пользу Китая с огромным профицитом, размер которого за последние 10 лет вырос со 183 до 511 млрд долларов. Дополнительная сложность для Брюсселя состоит в том, что похожая картина наблюдается и в отношениях ЕС со многими другими азиатскими странами. Например, в 2022 г. совокупный торговый дефицит Объединенной Европы с Азией составил 757 млрд долларов [ITC. Trade Map. European Union].

Для обозначения текущего состояния взаимоотношений с Китаем в руководящих органах Евросоюза даже пустили в ход новый геополитический термин — *de-risking*, трактуемый как курс на снижение уровня напряженности, существующей между Брюсселем и Пекином. Тем самым европейцы как бы демонстративно дистанцировались от стратегии Вашингтона на *de-coupling* — сокращение экономических связей с Поднебесной, принимающее самые разные формы: от ограничения передачи технологий и регулирования американских инвестиций в КНР до запрещения в США популярного музыкального приложения TikTok, принадлежащего китайской интернет-компании ByteDance [Burdeau].

Сутью политики ЕС на китайском (и шире — восточном направлении) становится получение хотя бы частичных уступок в торговле и достижение благоприятных для коллективного Запада подвижек во внешней политике азиатских государств.

### **Пекин — центр европейской политики?**

В силу некоторых значимых международных событий, «в моменте» сложилось впечатление, что на несколько недель центр европейской политики переместился из Брюсселя, Берлина и Парижа в Пекин. Конечно, это произошло прежде всего благодаря приезду в столицу Поднебесной президента Франции Эммануэля Макрона и главы Еврокомиссии У. фон дер Ляйен. Их пребывание в Китае (5–7 апреля) и переговоры с председателем КНР Си Цзиньпином и другими китайскими руководителями как бы заслонили собой более ранний визит (30–31 марта) в Китай другого европейского лидера — председателя правительства Испании Педро Санчеса.

Такое «забвение» вполне понятно с геополитической точки зрения, но не вполне справедливо по ряду веских дипломатических причин. Во-первых, П. Санчес стал первым из европейских руководителей, кто посетил Си Цзиньпина после избрания последнего на высший пост в КНР. Во-вторых, в текущем году исполняется 50 лет уста-

новлению дипломатических отношений между Мадридом и Пекином, и обе страны не только придают этой юбилейной дате важное символическое значение, но и выражают стремление использовать ее для интенсификации двусторонних связей. В-третьих, с 1 июля 2023 г. Испания на полгода становится председателем Совета Европейского союза и уже в предварительном порядке (в частности, во время встречи П. Санчеса с Си Цзиньпином на саммите Группы 20 в Индонезии) обещала лоббировать в Брюсселе более тесное взаимодействие ЕС и КНР. Наконец, прибыв в Пекин, глава испанского правительства подчеркнуто не ограничился обсуждением двусторонних китайско-испанских отношений, а включил в переговорную повестку актуальную глобальную тематику и вопросы урегулирования кризиса на Украине.

В результате, как констатировала ведущая испаноязычная газета *El País*, визит П. Санчеса стал своеобразным «прологом поездки в Пекин Э. Макрона и У. фон дер Лайен» [Pedro Sánchez en Pekín].

Пребывание П. Санчеса в Китае началось с его участия в традиционном Боаоском азиатском форуме (БАФ), который в нынешнем году прошел на острове Хайнань под девизом «Мир в состоянии неопределенности: солидарность и сотрудничество в развитии перед лицом вызовов». Испанский лидер выступил на открытии конференции и выделил три приоритетные зоны взаимодействия Европы и Азии. Первая — укрепление принципов многосторонности в мировой политике, поскольку «ни одна глобальная проблема не может быть решена в одностороннем порядке». Вторая — активизация совместной борьбы с негативными последствиями изменения климата, составной частью которой является опережающий рост зеленой энергетики. Третья — достижение поставленных ООН целей устойчивого развития, прежде всего в интересах развивающихся стран Азии, Африки и Латинской Америки. Для этого, подчеркнул П. Санчес, необходимо «реформировать международную финансовую архитектуру» в направлении увеличения помощи нуждающимся государствам и ослабления долгового пресса, тормозящего их экономический рост. Одновременно глава испанского правительства не преминул прорекламирровать Испанию как одну из самых привлекательных площадок для зарубежных, в частности азиатских, инвесторов, ищущих выгодные сферы приложения своих капиталов. Было отмечено, что в 2022 г. иностранные компании профинансировали 860 новых проектов испанской экономики (так называемые проекты *greenfield*), что превышало аналогичные показатели КНР, Японии или Франции [Pedro Sánchez: “Europa...].

После БАФ П. Санчес переместился в Пекин, где провел встречи с Си Цзиньпином, премьером Государственного совета Ли Цяном и спикером парламента Чжао Лэцзи. В центре состоявшихся переговоров фигурировали вопросы двусторонних отношений, в первую очередь продвижение на китайский рынок испанских товаров и услуг, чтобы хотя бы частично сбалансировать взаимный товарооборот, сводящийся для Испании (впрочем, как и для других стран-членов ЕС) с крупным дефицитом. Это, по сути, была главная задача испанской делегации, но уступки китайских партнеров оказались

сравнительно скромными. Например, стороны подписали протокол о допуске на рынок КНР миндаля и хурмы из Испании. Другая тема, интересовавшая Мадрид, касалась расширения китайского туризма. В доковидном 2019 г. в Испании побывали 700 тыс. туристов из Поднебесной. В 2020–2022 гг. их число резко упало. С целью исправить эту ситуацию испанские власти приняли решение упростить процедуру выдачи туристических виз и в рекламных целях провести в 2023 г. Испанско-китайский туристический форум [Rueda de prensa...].

Подводя итоги визита П. Санчеса в Китай, можно констатировать, что испанский кейс лишней раз показал ослабление геоэкономических и геополитических позиций Европейского союза. Этот процесс особенно отчетливо стал набирать обороты после мирового финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг., когда Объединенная Европа перешла в режим пониженной динамики хозяйственного роста и начала проигрывать в международной конкуренции не только Соединенным Штатам, что подрывало основы относительно сбалансированного трансатлантического партнерства, но и вырвавшимся вперед азиатским странам во главе с Китаем [Яковлев. Трансатлантическое...].

Отсюда все более настойчивое стремление государств-членов Евросоюза, и не в последнюю очередь Испании, встроиться в глобальную волну глубинных трансформаций и с этой целью сконцентрировать политико-дипломатические и торгово-экономические усилия на азиатском направлении.

### **Меняющаяся роль испанской дипломатии**

Кризис 2008–2009 гг. причинил большой ущерб экономике Испании и ослабил международные позиции Мадрида. По мнению местных экспертов, испанская внешняя политика приобретала «маргинальный характер», не соответствовала меняющемуся глобальному ландшафту и не решала стоявших перед страной многообразных международных задач. Назрела необходимость в ее существенной актуализации и корректировке с учетом национальной специфики, чтобы способствовать продвижению и защите за рубежом интересов государства в целом и транснационального бизнеса в частности. [Vista exterior...].

С такой интерпретацией роли дипломатии согласилось правительство Испании под председательством Педро Санчеса. На самом высоком уровне было принято решение о разработке планов по оптимизации внешнеполитических функций государственных структур с целью интернационализации экономики страны. Стратегическую задачу выхода из переплетения внутренних и международных кризисов испанское руководство вознамерилось решить путем обновления внешней политики, призванной отныне продвигать и защищать торгово-экономические интересы Испании на международной арене, поощрять национальных экспортеров и стимулировать трансграничную инвестиционную деятельность испанского бизнеса.

Правительству удалось разработать и зафиксировать в официальных документах (прежде всего — в Стратегии внешних действий на 2021–2024 гг.) новые концептуальные подходы к функциям и роли государства на мировой арене [Яковлев, Яковлева]. В Плане действий по интернационализации экономики, среди прочего, была поставлена задача «диверсифицировать рынки сбыта испанских товаров и инвестиций и способствовать проникновению национального бизнеса в стратегические сектора экономики зарубежных партнеров» [Plan de Acci3n...].

На службу торгово-экономическим интересам предпринимательского сообщества официальный Мадрид поставил деятельность испанских дипломатических учреждений, бизнес-центров, туристических офисов за рубежом (в общей сложности более 360). По замыслу Министерства иностранных дел, они должны были содействовать интернационализации испанского бизнеса, играть роль активного помощника тех компаний и банков, которые ищут новые зарубежные рынки для наращивания экспорта товаров и услуг или реализации инвестиционных проектов [Diplomacia econ3mica].

В обеспечение обновленного внешнеполитического курса включились глава государства (король Филипп VI) и председатель правительства, чьи функции на этом направлении весьма разнообразны. Помимо приема иностранных лидеров в Мадриде, Филипп VI и П. Санчес осуществляют интенсивную и целенаправленную дипломатическую работу за рубежом. Филипп VI посетил около 40 стран мира, в том числе ключевые для внешней политики — неоднократно. И хотя большинство поездок Филиппа VI продиктованы протокольными обязанностями, в фокусе внимания короля были и остаются торгово-экономические сюжеты. С первых дней нахождения во главе правительства (июнь 2018 г.) высокую международную активность продемонстрировал П. Санчес, который посетил более 50 стран. Повестка многих его зарубежных поездок носила выраженный экономический характер. На всемирных экономических форумах в Давосе, ибероамериканских и иберийских саммитах и встречах G-20 испанский премьер излагал позицию Мадрида по проблемам глобального развития и антикризисной политики. В США, Канаде, Турции, странах Латинской Америки и Африки лоббировал интересы испанских транснациональных корпораций, заинтересованных в этих рынках. Находясь в Южной Корее, вел переговоры с технологическими корпорациями о строительстве предприятий в Испании. В Объединенных Арабских Эмиратах убеждал местных инвесторов в больших перспективах испанского рынка [Actividad del presidente].

Прямое участие высших руководителей испанского государства в проведении внешнеполитического курса обеспечило международную деятельность Испании конкретной, способствовало ее географической диверсификации, налаживанию связей с партнерами за пределами Европы. Изыскивая новые формы сотрудничества, Мадрид вознамерился дополнительно закрепиться на мировой политической карте, расширить свои международные возможности и встроиться в неевропейские геоэкономические макроконструкции.

## Стратегический поворот на восток

В настоящее время наблюдается очевидный интерес Мадрида к развитию отношений с азиатскими государствами, знаменующий формирование геополитической оси в восточном направлении. Испания не может позволить себе остаться за пределами нового глобального сценария, в котором роль протагониста переходит к Азии.

О необходимости обратить взоры на восток неоднократно писали в своих аналитических докладах эксперты по международным вопросам из Королевского института Элькано, ведущего испанского think tank. Отмечая риски и сложности такого поворота, они подчеркивали выгоды как политико-стратегического, так и экономического характера от налаживания сотрудничества с большим массивом азиатских стран. В частности, в рекомендациях властям исследователи указывали на необходимость превращения азиатского направления в один из приоритетных треков внешней политики страны, наравне с Евросоюзом, США и Латинской Америкой. При этом политика Мадрида, по их мнению, должна была учитывать региональную и национальную специфику, быть максимально прагматичной и разнообразной [Informe Elcano...]. «Испания может и должна много сделать в этой наиболее динамичной и сложной части нашей планеты. Если нас там не будет, мы не сможем рассчитывать на глобальную проекцию своей внешней политики, соответствующую размерам и специфической роли страны в мире», — согласен с экспертами Элькано бывший министр иностранных дел Жозеп Пике [Piqué].

Сторонники поворота указывали в качестве причин два основополагающих фактора. Это впечатляющие размеры, динамизм, достижения науки, технологий, инноваций азиатских государств (сегодня более 40% мировых расходов на НИОКР и научной продукции приходится на Азию) и заманчивые перспективы дальнейшего развития стран Азиатско-Тихоокеанского региона, глобальный вес которого будет расти в ближайшие десятилетия.

Испанские власти согласны с мнением, что ни одна страна мира, стремящаяся играть заметную роль в современной глобальной политике, не может игнорировать азиатский фактор. Обосновывая необходимость поворота к Азии, они утверждают, что «приверженность Испании все более эффективному включению в политическую, экономическую, научную и социальную динамику, в центре которой находится Азия, заставляет ее укреплять там свое присутствие, разрабатывать инструменты анализа и действия, адаптированные к новым реалиям в Азиатско-Тихоокеанском регионе» [Asia y Pacífico].

Дополнительным фактором поворота Испании в азиатском направлении является неизбежность участия ее в мировых дебатах между коллективным Западом с его либеральными ценностями, олицетворяемыми США и Евросоюзом, и альтернативным полюсом с набором авторитарных методов управления и частично централизованной экономикой, главными приверженцами которых являются Китай, Иран, некоторые государства Африки и Латинской Америки. В рамках данных дебатов существует ряд геостратегических проблем, ответы на которые могут привести в будущем к тектони-

ческим сдвигам глобального масштаба и выработке новых правил международного существования. И лидерам Испании, фиксирующим происходящие процессы и понимающим необходимость отстаивать национальные интересы, приходится реагировать на многочисленные вызовы.

В этом контексте министерством иностранных дел была разработана программа «Стратегическое видение Испании в Азии на 2018–2022 гг.», призванная оказать концептуальное содействие государственным органам, облегчить им понимание формирующегося сценария, названного «азиатским веком». Анализ всеобъемлющего комплекса процессов, происходящих в странах региона, проведенный при участии экспертов, работающих в Азии, а также специалистов из испанских университетов, аналитических центров и представителей бизнеса, позволил разработать 33 конкретные рекомендации, посвященные целям, организации, методам и средствам работы для достижения в среднесрочной перспективе «желаемого уровня воздействия Испании на Азию с целью извлечь из азиатского века различного рода блага для будущих поколений». Испанские власти полагали, что позиционирование испанских товаров на китайском рынке, сравнительно открытом для потребления европейских продуктов и услуг, может быть успешным, несмотря на известные трудности проникновения на этот рынок. Большое внимание уделялось также перспективам сотрудничества с Индией — в частности, участию в индийском проекте «100 умных городов» или в реконструкции объектов в столице Дели. Эти и другие проекты открывали, по мнению правительства, «потенциально огромные возможности сотрудничества для испанских фармацевтических, инфраструктурных, инженерных, градостроительных, консалтинговых компаний» [Una visión estratégica...].

Поворот внешней политики в азиатском направлении, постепенно становясь системным, означает серьезную коррекцию международной стратегии испанских властей. Наряду с профильными ведомствами, к осуществлению поставленных задач подключились лидеры — Филипп VI и П. Санчес. Показательной в этой связи была активность председателя испанского правительства во время и после саммита Группы 20 на Бали в ноябре 2022 г. В беседе с китайским лидером Си Цзиньпином П. Санчес обсудил перспективы торгово-экономических связей, подчеркнув заинтересованность Испании и ее компаний в дальнейшем расширении и диверсификации торговли и капиталовложений. В то же время было отмечено, что испанский бизнес нуждается в содействии официального Пекина вхождению испанских компаний в Китай. Со своей стороны, как уже отмечалось, П. Санчес обещал, что председательство Испании в Совете Европейского союза во второй половине 2023 г. будет использовано Мадридом для экономического сближения Поднебесной с Объединенной Европой [Pedro Sánchez se reúne...].

Новые подходы привели к сближению Мадрида с такими странами, как Япония и Южная Корея. Обычные политические контакты были дополнены интенсификацией экономических связей. Об этом свидетельствовал насыщенный график визита главы правительства в Сеул после завершения саммита Группы 20, включивший присутствие на испанско-корейском деловом форуме, традиционно организуемом Торговой пала-

той Испании, и переговоры с руководством корпорации “Samsung” о создании в Испании предприятия по производству полупроводников [Intervención del presidente...]. Испания предприняла дипломатические шаги и к тому, чтобы выступить в качестве «партнера по диалогу» на саммитах Форума тихоокеанских островов.

Все указывает на то, что Мадрид готов разыграть «азиатскую карту» для усиления своих позиций в Евросоюзе и в целом на мировой арене. Это подтверждают и его усилия по наращиванию торговли с регионом.

### **Торговый интерфейс азиатского трека**

В 2022 г. совокупный товарный экспорт из Испании достиг суммы в 397,7 млрд евро (29,9% ВВП). При этом в 2021 г. Китай вошел в топ-10 реципиентов испанской продукции [ITC. Trade Map. Bilateral trade].

Нужно сразу оговориться, что торговля Испании с азиатским регионом развивалась не так линейно и не в таких объемах, как хотели бы ее руководство и бизнес-сообщество. Причины хронических проблем, с которыми сталкивается Испания в своей внешнеэкономической деятельности, детально исследованы российскими испанистами, поэтому не имеет смысла на них останавливаться [Кузнецов]. Сегодня можно зафиксировать, что, несмотря на имеющиеся препятствия, формируется положительный тренд на азиатском направлении, и это лишь начало процесса проникновения Испании на азиатские рынки. Статистика показывает, как выполняется задача, поставленная официальным Мадридом.

С 2011 по 2020 г. общий объем торговли Испании с азиатскими странами варьировался в диапазоне 74–107 млрд евро в год, в 2021 г. вырос до 112,8 млрд, а в 2022 г. составил рекордные 138,6 млрд евро. Рисунок отражает динамику торговли с азиатским регионом в целом за последние 12 лет.

Вхождение Китая в первую десятку импортеров продукции иберийской страны свидетельствует о тренде на продвижение испанского бизнеса на азиатском направлении.

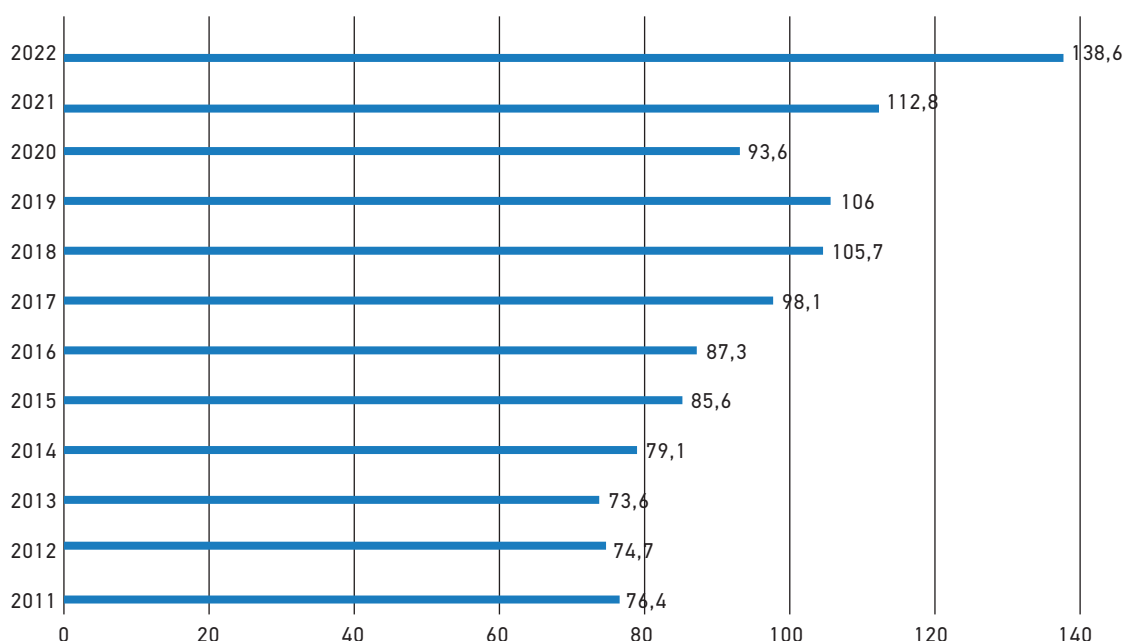
Импульс развитию двустороннего диалога придал государственный визит в Испанию в 2018 г. председателя КНР Си Цзиньпина, состоявшийся по приглашению короля Филиппа VI. В ходе визита были подписаны десятки разнообразных документов: совместная декларация о стратегическом партнерстве, три меморандума о взаимопонимании, в том числе о взаимодействии компаний двух стран на третьих рынках, соглашение об избежании двойного налогообложения, протоколы по облегчению экспорта отдельных испанских товаров в Поднебесную.

Определенным новшеством стало подписание в присутствии руководителей двух стран десяти соглашений между крупными корпорациями, которые, по замыслу, должны были служить способом входа испанцев на китайский рынок. Кроме того, был



создан и провел первое заседание двусторонний Консультативный совет по бизнесу с участием таких крупных испанских фирм, как Iberia, El Corte Inglés, Meliá, Alsa, Indra, Grupo Mondragón, Repsol, Grupo Santander, Grupo Antaín, Gestamp, Siemens Gamesa, Técnicas Reunidas, Maxam, Osborne, Laliga и BBVA [España y China...]. Создание Совета и громкие имена представителей испанского бизнеса свидетельствовали о серьезности намерений Мадрида настойчиво углублять экономическое сотрудничество с КНР.

### Динамика торговли Испании со странами Азии (2011–2022 гг., млрд евро)



**Источник:** ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. Bilateral trade between Spain and Asia. URL: [trademap.org/Index.aspx](http://trademap.org/Index.aspx)

Торговые отношения между обеими странами развиваются в целом с положительной динамикой. Общий объем взаимной торговли товарами существенно вырос за последнее десятилетие, достигнув в 2022 г. 138,6 млрд евро. Обращает на себя внимание тот факт, что даже пандемийный 2020 г., когда обрушилась вся мировая торговля, не привел к снижению испанско-китайского товарооборота. В то же время эксперты отмечают негативный для Мадрида тренд увеличения дефицита торгового баланса. Например, в 2022 г. экспортные поставки из Испании испытали конъюнктурное сокращение, объясняемое главным образом политикой «нулевого ковида», проводившейся руководством азиатской супердержавы [Blasco Hernando].

Новый китайский курс, предполагающий большую открытость экономики КНР и облегчение условий ведения бизнеса иностранными, в том числе испанскими, компаниями, находится в русле тех пожеланий, которые Мадрид хотел донести до руководства

азиатского гиганта. Испания фигурирует в числе стран, которым объявленные председателем Си Цзиньпином перемены открывают дополнительные возможности, а ее стратегический поворот на восток представляется оправданным и дальновидным.

Помимо Китая, Испания активно сотрудничает с другими крупными партнерами в Азии — Турцией, Саудовской Аравией, Индией, Японией и Республикой Корея.

Например, постепенно обретает благоприятную для Испании динамику торговля с Японией. Если до 2020 г. сальдо торгового баланса складывалось в пользу Страны восходящего солнца и составляло более одного миллиарда евро в год, то в 2020–2022 гг. сложилось хрупкое равновесие: за счет увеличения поставок испанских товаров и некоторого сокращения импорта удалось изменить сложившийся тренд. Испания импортирует из Японии прежде всего транспортные средства, а поставляет на японский рынок мясо и мясные субпродукты. В 2022 г. экспорт в Японию вырос на 12,6% по сравнению с 2021 г. (для сравнения: экспорт в Китай сократился более чем на 7%).

Экономические отношения с Южной Кореей развиваются по схожему сценарию. 2020 г. наложил свой отпечаток на динамику поставок на корейский рынок товаров испанских производителей, но уже в 2021 г. удалось выйти на траекторию увеличения экспорта и за счет этого сократить отрицательное сальдо торгового баланса. Общий объем двусторонней торговли значительно уступает аналогичному показателю в отношениях с Японией. Тем не менее можно заметить, что он возрос на 116% с 2011 по 2019 г. Главный экспортный товар Испании — мясо и мясные субпродукты [ITC. Trade Map. Bilateral trade]. В 2021 г. состоялся признанный успешным государственный визит президента Южной Кореи Мун Чжэ Ина в Мадрид и Барселону, в ходе которого были подписаны десятки двусторонних соглашений. Основное внимание уделялось экономическому, научно-техническому сотрудничеству и туризму. По мнению посла азиатского государства в Испании, иберийская страна с каждым годом все больше привлекает корейских туристов. В частности, в 2019 г. (до пандемии) их число превысило 630 тыс. человек [El presidente de Corea del Sur...].

Что касается государств Юго-Восточной Азии, прежде всего АСЕАН, то и в этом районе двусторонние отношения выросли количественно и качественно, активизировалась политическая повестка дня, заложен фундамент для расширения деловых контактов.

Испания демонстрирует все более целенаправленную деятельность в странах Центральной и Южной Азии, где в центре внимания находится Индия. Серьезной проблемой в торговле с этой страной является крупный дефицит. До настоящего времени Испании не удалось существенно нарастить экспорт на этот перспективный рынок, в то время как импорт индийских товаров в 2011–2022 гг. увеличился почти вдвое — с 2,8 до 5,3 млрд евро. Во время пандемии общий товарооборот снизился, но в 2021–2022 гг. полностью восстановился и значительно превысил значение 2019 г. В целом стороны согласны с тем, что нынешний уровень сотрудничества не соответствует взаимным интересам и экономическим возможностям партнеров. Поэтому деловые круги двух

стран предпринимают усилия, чтобы в ближайшие годы найти пути преодоления имеющихся трудностей и исправить сложившееся положение дел. Сегодня главный товар, поступающий на испанский рынок из Индии, — готовая одежда и текстиль, в то время как основная статья испанского экспорта — машины, механические устройства, котлы [ITC. Trade Map. Bilateral trade].

Анализируя объем взаимной торговли с этими крупными экономическими игроками, нужно отметить первостепенную роль Китая. Затем следуют Турция, Саудовская Аравия, Индия и Япония. На долю этих пяти стран в 2011–2022 гг. стабильно приходилось более 60% всего торгового оборота Испании с азиатским регионом (таблица).

Таблица

**Торговля Испании с топ-5 азиатских партнеров: Китаем, Турцией, Саудовской Аравией, Японией, Индией (млрд евро)**

Страна	2011	2018	2019	2020	2021	2022
Китай	22,1	33,2	36,0	37,6	43,5	50,1
Турция	7,9	11,9	12,3	10,6	13,8	16,4
Саудовская Аравия	7,1	6,9	6,1	4,0	4,9	8,1
Индия	4,1	5,3	5,6	4,4	5,7	7,1
Япония	5,0	6,7	7,1	5,4	5,9	6,3
Топ-5	46,2	64,0	67,1	62,0	73,8	88,0
Всего с Азией	76,4	105,7	106,0	93,6	112,8	138,6
Доля топ-5 (%)	60,5	60,6	63,3	66,2	65,4	63,5

**Источник:** ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. Bilateral trade between Spain and Asia. URL: [trademap.org/Index.aspx](https://trademap.org/Index.aspx)

Общей чертой экономических отношений Мадрида с «большой пятеркой» азиатских стран-партнеров можно назвать хронический дефицит торгового баланса. В 2022 г. отрицательное сальдо в торговле с этими государствами составило 42,3 млрд евро, с Китаем — 34,2 млрд, Турцией — 2,8 млрд, Саудовской Аравией — 2,1 млрд, Индией — 3,5 млрд евро, и только с Японией у Испании было положительное сальдо в размере 300 млн евро.

Такая статистика в значительной мере объясняет стремление испанских властей переломить сложившийся тренд и оказать существенную поддержку национальному бизнесу в продвижении продукции на азиатские рынки. Собственно говоря, на это и нацелен поворот на восток.

Своеобразным «ледоколом», расчищающим путь экспортным товарам, может послужить деятельность крупных испанских транснациональных корпораций (ТНК) с общемировой известностью, реализующих масштабные проекты на базе современных технологий. В Азии их главной целью является Китай, где к 2020 г. присутствовали уже более 650 испанских ТНК. В Индии обосновались более 240 фирм, включая Telefónica,

Técnicas Reunidas, Gestamp, Grupo OHL и многие другие [Яковлев. Испанский...]. Особенно успешно на азиатском рынке работают компании, специализирующиеся на строительстве и эксплуатации объектов инфраструктуры.

По прогнозам Азиатского банка развития, капиталовложения в инфраструктуру региона за 15 лет (с 2016 по 2030 г.) достигнут внушительной суммы в 26 трлн долл. [Asia Infrastructure...]. Потребности азиатских стран в развитии инфраструктуры не снизились из-за пандемии, и спрос на этот вид услуг будет только нарастать, считают эксперты, опрошенные влиятельной испанской деловой газетой Cinco Días [Infraestructuras españolas...]. Помимо строительства дорог, водных и железнодорожных путей сообщения, высокотехнологичные испанские ТНК успешно закрепляются на азиатском рынке телекоммуникаций.

Существенна роль испанских компаний, работающих в сферах с важной имиджевой составляющей. Так, крупнейшая мировая группа модной индустрии Inditex стала своеобразной «мягкой экономической силой», благодаря которой миллионы жителей азиатских стран знакомятся с Испанией. В начале 2022 г. группа располагала в Азии обширной сетью магазинов с наибольшим их числом в Китае (303), который по этому показателю занимает второе место в мире после самой Испании. 86 магазинов Inditex работают в Японии, 63 — в Индонезии, 54 — в Южной Корее, 24 — в Индии, 22 — в Таиланде, 21 — на Тайване, 20 — в Гонконге, 19 — в Малайзии, 18 — в Сингапуре и 5 — во Вьетнаме [Número de tiendas...]. Кроме того, группа пользуется услугами производителей одежды из азиатских стран, которую под своими марками реализует по всему миру. Можно утверждать, что Inditex делает ставку на Азию, где располагает растущим числом поставщиков, широкой сбытовой сетью и получает гарантированную финансовую прибыль. Ни один из других регионов не может сравниться с Азией по объемам продаж и открытию все новых и новых магазинов восьми торговых брендов, входящих в группу [Osorio].

\* \* \*

Стратегические повороты во внешней политике и торговле Испании, наблюдаемые в последние годы, носят во многом вынужденный характер и вызваны необходимостью решить насущные экономические проблемы. Именно в этих целях дипломатия Мадрида поставлена на службу местным внешнеэкономическим акторам, ориентированным на освоение новых рынков для сбыта экспортной продукции и поиск за рубежом выгодных инвестиционных проектов. Заданная динамика побудила испанские власти и бизнес-сообщество повернуть на восточный трек. Учитывая экономический и торговый потенциал стран Азии, их растущее политическое влияние в международных делах, следует признать инициативы Мадрида по диверсификации внешних связей соответствующими национальным интересам Испании в долгосрочной перспективе.

Однако, при всем соответствии перемен внешнеполитического и внешнеэкономического курса современным реалиям, нельзя не отметить существенные ограничители в их реализации. Пределы реально возможного изменения международного позиционирования Испании остаются довольно узкими (евроатлантическими) и не допускают тотального пересмотра или существенного ослабления европейского вектора. Поэто-

му, несмотря на всю значимость поворота на восток, речь идет не о замене европейского направления на азиатское, а всего лишь о попытках налаживания продуктивного партнерства с Азией. Торговые отношения с регионом складываются непросто в силу недостаточной конкурентоспособности на азиатских рынках значительной части испанских промышленных товаров, в то время как другие аспекты экономического сотрудничества — инвестиционная деятельность, ретейл и инфраструктурные и телекоммуникационные проекты — внушают испанцам определенный оптимизм.

Дальнейшие события должны продемонстрировать реальный внешнеполитический и внешнеэкономический потенциал Испании, способность продвигать свои интересы на мировой арене. Задача достижения относительного равновесия, сбалансированности четырех основных векторов международных связей — европейского, атлантического (США и Латинская Америка), восточного (Азиатско-Тихоокеанский регион) и южного (Африка) — пока далека от решения, но, как показывает азиатский трек, официальный Мадрид предпринимает конкретные шаги на пути к поставленной цели.

## Литература

- Кузнецов А.В.* отв. ред. Современная Испания: проблемы и решения. М. 2018.
- Яковлев П.П.* Испанский транснациональный бизнес: экономика и геополитика // *Контур*ы глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2020. Т. 13. № 6. С. 38–160.
- Яковлев П.П.* Трансатлантическое партнерство: контекст, значение, проблемные аспекты // *Перспективы. Электронный журнал*. 2016. № 4 (8). С. 25–40. — URL: [https://www.perspektivy.info/upload/iblock/b5c/4\\_2016\\_1.pdf](https://www.perspektivy.info/upload/iblock/b5c/4_2016_1.pdf) (дата обращения: 10.03.2023).
- Яковлев П.П., Яковлева Н.М.* Испания на переходе к стрессоустойчивой модели роста // *Мировая экономика и международные отношения*. 2021. Т. 65. № 12. С. 40–49.
- Actividad del presidente // *La Moncloa*. — URL: [lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/index.aspx](http://lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/index.aspx) (date of access 10.03.2023).
- Asia Infrastructure Needs Exceed \$1.7 Trillion Per Year, Double Previous Estimates // *Asian development bank*. 28.02.2017. — URL: [adb.org/news/asia-infrastructure-needs-exceed-17-trillion-year-double-previous-estimates](http://adb.org/news/asia-infrastructure-needs-exceed-17-trillion-year-double-previous-estimates) (date of access 21.03.2023).
- Asia y Pacífico // *Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación*. — URL: [exteriores.gob.es/es/PoliticaExterior/Paginas/AsiaPacifico.aspx](http://exteriores.gob.es/es/PoliticaExterior/Paginas/AsiaPacifico.aspx) (date of access 25.03.2023).
- Blasco Hernando J.M.* Las relaciones comerciales entre China y España y la importancia de la seguridad jurídica // *Cinco días*. Madrid. 14.12.2022.
- Burdeau C.* Trip to China shows EU leaders straddling Beijing-Washington divide // *Courthouse News Service*. 07.04.2023. — URL: [courthousenews.com/trip-to-china-shows-eu-leaders-straddling-beijing-washington-divide/](http://courthousenews.com/trip-to-china-shows-eu-leaders-straddling-beijing-washington-divide/) (date of access 10.04.2023).
- Diplomacia económica // *Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación*. — URL: [exteriores.gob.es/es/PoliticaExterior/Paginas/DiplomaciaEconomica.aspx](http://exteriores.gob.es/es/PoliticaExterior/Paginas/DiplomaciaEconomica.aspx) (date of access 25.03.2023).
- El presidente de Corea del Sur inicia mañana una visita de Estado de marcado carácter económico // *Europa Press*. 14.06.2021. — URL: [europapress.es/nacional/noticia-presidente-corea-sur-inicia-manana-visita-estado-marcado-caracter-economico-20210614114814.html](http://europapress.es/nacional/noticia-presidente-corea-sur-inicia-manana-visita-estado-marcado-caracter-economico-20210614114814.html) (date of access 20.03.2023).

- España y China profundizan su relación estratégica con la firma de una veintena de acuerdos // La Moncloa. 28.11.2018. — URL: [lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/2018/281118-sanchezjinpings.aspx](https://lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/2018/281118-sanchezjinpings.aspx) (date of access 13.04.2023).
- Informe Elcano: “La política exterior de España con Asia-Pacífico: prioridades y retos” // Real Instituto Elcano. — URL: [realinstitutoelcano.org/notas-de-prensa/informe-elcano-la-politica-exterior-de-espana-con-asia-pacifico-prioridades-y-retos/](https://realinstitutoelcano.org/notas-de-prensa/informe-elcano-la-politica-exterior-de-espana-con-asia-pacifico-prioridades-y-retos/) (date of access 22.03.2023).
- Infraestructuras españolas, a la conquista del sudeste asiático // Cinco días. Madrid. 29.06.2021.
- Intervención del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en la clausura de la XIV Tribuna España-Corea // La Moncloa. 17.11.2022. — URL: [lamoncloa.gob.es/presidente/intervenciones/Paginas/2022/prsp20221711.aspx](https://lamoncloa.gob.es/presidente/intervenciones/Paginas/2022/prsp20221711.aspx) (date of access 23.03.2023).
- ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. Bilateral trade between Spain and China. — URL: [trademap.org/Index.aspx](https://trademap.org/Index.aspx) (date of access 11.04.2023).
- ITC. Trade Map. Trade statistics for international business development. European Union (EU-27)'s exports to Asia. — URL: [trademap.org/Index.aspx](https://trademap.org/Index.aspx) (date of access 11.04.2023).
- Número de tiendas de Inditex en los países asiáticos con más establecimientos del Grupo textil español en 2022, por país // Statista. 25.03.2022. — URL: [es.statista.com/estadisticas/511933/tiendas-de-inditex-en-asia-por-pais/](https://es.statista.com/estadisticas/511933/tiendas-de-inditex-en-asia-por-pais/) (date of access 27.03.2023).
- Osorio V.M. Inditex concentra su crecimiento en Asia tras duplicar ventas en cinco años // Expansión. 04.01.2018. — URL: [expansion.com/empresas/distribucion/2018/01/04/5a4e013b468aeb29228b45b1.html](https://expansion.com/empresas/distribucion/2018/01/04/5a4e013b468aeb29228b45b1.html) (date of access 29.03.2023).
- Pedro Sánchez en Pekín // El País. Madrid. 01.04.2023.
- Pedro Sánchez se reúne con Xi Jinping en la cumbre del G-20 // Foro Diplomático. 16.11.2022. — URL: [forodiplomatico.com/pedro-sanchez-xi-jinping-cumbre/](https://forodiplomatico.com/pedro-sanchez-xi-jinping-cumbre/) (date of access 28.03.2023).
- Pedro Sánchez: “Europa y Asia deben unir sus fuerzas para afrontar retos globales y aprovechar cualquier oportunidad para promover el diálogo y la cooperación” // La Moncloa. 30.03.2023. — URL: [lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/2023/300323-sanchez-europa-asia-retos-globales.aspx](https://lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/2023/300323-sanchez-europa-asia-retos-globales.aspx) (date of access 5.04.2023).
- Piqué J. España en Asia: una necesidad estratégica. 01.11.2021 // Política exterior. Madrid. № 204. — URL: [politicaexterior.com/articulo/espana-en-asia-una-necesidad-estrategica/](https://politicaexterior.com/articulo/espana-en-asia-una-necesidad-estrategica/) (date of access 10.03.2023).
- Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021–22 // Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. — URL: [comercio.gob.es/es-es/estrategia\\_internacionalizacion/Paginas/plan-accion-2021-2022.aspx](https://comercio.gob.es/es-es/estrategia_internacionalizacion/Paginas/plan-accion-2021-2022.aspx) (date of access 29.03.2023).
- Rueda de prensa del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, tras la visita oficial a la República Popular China // La Moncloa. 31.03.2023. — URL: [lamoncloa.gob.es/presidente/intervenciones/Paginas/2023/prsp31032023.aspx](https://lamoncloa.gob.es/presidente/intervenciones/Paginas/2023/prsp31032023.aspx) (date of access 5.04.2023).
- Statement by President von der Leyen ahead of the trilateral meeting with President of the People's Republic of China Xi Jinping and French President Macron // European Commission. 06.04.2023. — URL: [ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/statement\\_23\\_2150](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/statement_23_2150) (date of access 10.04.2023).
- Una visión estratégica para España en Asia 2018—2022. — URL: [exteriores.gob.es/es/ServiciosAlCiudadano/PublicacionesOficiales/2018\\_02 ESTRATEGIA%20ASIA.pdf](https://exteriores.gob.es/es/ServiciosAlCiudadano/PublicacionesOficiales/2018_02 ESTRATEGIA%20ASIA.pdf) (date of access 26.03.2023).
- Vista exterior. Es urgente restablecer el lugar de España en el mundo // El País. Madrid. 12.01.2020.